

附件：

《计量技术》杂志简介

《计量技术》是全国计量行业唯一的国家级测量技术应用杂志。杂志由国家市场监督管理总局主管、中国计量科学研究院主办，创刊于1957年，刊名由郭沫若题写。

《计量技术》为月刊，国际大16开本，每期72页，国内外公开发行，国内邮发代号：2—796、国外发行代号M434。每月发行量为20000份以上。

作为中国计量最高国家技术机构主办期刊和中国计量、仪器仪表与自动化技术行业的专业权威媒体，《计量技术》还是中国科技核心期刊数据库入选期刊、中国期刊方阵入选期刊、中国科技论文统计源期刊、国家市场监督管理总局优秀期刊。

《计量技术》以实用、权威、及时为主要特色。面向生产，面向基层，着重报道计量、测试、检验、质量保障等方面的新技术、新产品、新动态，呈现最新的计量技术动态和资讯，并进行综合评述、经验介绍等。

读者对象为全国近百万计量从业及相关人员，包括全国各省、市计量测试技术机构，市场监管和质量技术监督机构，全国各高等院校和科研机构，航天、军工等行业和生产制造企业，各校准实验室以及国际权威计量测试机构中从事计量、测试和检验的相关人员。

《计量技术》在广大读者及广告客户中享有胜誉，是发布计量测试器具、仪器仪表等产品广告的最佳媒介。杂志愿为宣传、树立广告客户的企业形象，提高广告客户和产品的知名度提供诚挚的服务。